

## 제11회 경상남도관광기념품공모전 개최 공고

경상남도를 대표할 수 있는 관광기념품 개발 발굴 및 육성하기 위한 「제11회 경상남도 관광기념품 공모전」을 다음과 같이 개최합니다.

2008년 3월 27일

### 경 상 남 도 지 사

1. 공모대상 : 민·공예품, 공산품, 가공식품(한과류, 민속주 등), 기타

#### 2. 공모분야

##### 가. 일반상품 분야 : 완제품

- 국내·외 관광객을 대상으로 판매될 수 있고, 계속 생산 가능한 관광기념품

※ 제품·포장·안내문 등이 하나의 세트로 구성된 제품

##### 나. 창작아이디어 분야 : 시제품

- 창의적, 실험적 아이디어 상품

※ 공예, 디자인 등 관련학과 학생 및 개인 응모기회 제공

##### ○ 지역관광자원을 테마로 한 관광기념품 출품 장려

- 주요관광명소 및 관광자원을 응용한 상품
- 지역축제 상징 기념품
- 도, 시·군의 로고 및 캐릭터를 이용한 상품 등

#### 3. 응모자격

- 업체 : 「부가가치세법」에 의한 사업자 등록을 한 경남도내 관광기념품 및 문화상품 제작·판매업체
- 개인 : 주민등록상 주소지가 경상남도에 있는 자, 도내 소재 대학에 재학 중인 자

#### 4. 응모제한

##### 가. 일반상품 분야

- 제품가격 미정, 제품설명서 및 포장 미비 등 세트화 되지 않은 제품

- 타 공모전에 출품하여 입상한 상품

(장관급 이상 수상 또는 상금 100만원 이상 수상)

##### 나. 창작아이디어 분야

- 상품화의 가능성이 없는 제품(단품 등)
- 상품개발비가 과다하게 소요되는 제품(애니메이션 등)

##### 다. 공통적용

- 국내·외 이미 상품화된 유사제품 및 모방품
- 과도한 고가제품이거나, 보관·운반이 곤란하여 관광기념품으로의 상품화가 어려운 작품

#### 5. 응모접수

- 접수기간 : 2008. 5.19(월)~5.20(화), 2일간

- 접수장소 : 업체소재 및 거주 시·군 관광업무 담당부서

- 응모수량 : 1인(업체)당 3종(분야별)이내

- 제출서류

· 일반상품 : 참가신청서, 제품설명 및 상품화실적, 제품사진(4×6인치) 1매

· 창작아이디어 : 참가신청서, 상품화계획 및 제품사진(4×6인치) 1매

※ 접수시 응모자격 및 제출서류 미비시 접수불가

#### 6. 심사 및 발표

가. 심 사 : 2008. 5. 26(월)

나. 발 표 : 2008. 5. 27(화)

※ 입상결과는 도 홈페이지([www.gsnd.net](http://www.gsnd.net))게재 및 개별통지

#### 7. 시상 및 전시회

가. 시상내역 (단위 : 점, 천원)

| 구 분 | 작 품 수         | 시 상 금    | 훈 격         |
|-----|---------------|----------|-------------|
| 대 상 | 1(일반1)        | 3,000    | 경남관광<br>협회장 |
| 금 상 | 2(일반1, 창작1)   | 각 2,000  |             |
| 은 상 | 4(일반2, 창작2)   | 각 12,000 |             |
| 동 상 | 4(일반2, 창작2)   | 각 700    |             |
| 장려상 | 9(일반4, 창작5)   | 각 500    |             |
| 특 선 | 10(일반10)      | 각 300    |             |
| 입 선 | 20(일반15, 창작5) | 각 200    |             |

○ 전국공모전에는 특선 이상 입상작만 출품

※ 시 상 식 : 2008. 5. 28(수), 도민홀

나. 전 시 : 2008. 5. 28(수)~30(금), 도민홀

#### 8. 입상작 특전

##### 가. 경남공모전 입상작 특전

- 전국공모전 출품을 위한 포장디자인 자문 지도
- 「경상남도 우수관광상품 인증」 인센티브 부여
- 「경남관광명품관」 우선 입점기회 부여
- 우수상품 구입 및 경상남도홈페이지 홍보 실시
  - 특선 이상 입상작은 구입 후 관광기념품으로 활용
  - “경남관광길잡이” 홈페이지 홍보 실시
- 입상작 홍보용 리플릿 제작·배부
  - 고속도로 휴게소, 도내 주요 관광지 배부 홍보
- 우수 입상작 경남관광홍보물(책자, 지도 등) 게재 홍보

##### 나. 전국공모전 입상작 특전

- 상품개발 및 생산장려금 지원, 관광개발기금 융자 자격부여
- 각종 국내·외 박람회 참가 및 국내 명품점 입점 지원 등 유통지원
- 한국관광명품 인증마크 부여(일반상품분야 장려상 이상)
- 우수한 입상자 해외연수기회 부여
  - ※ 심사 후 기존 제품의 모방, 응모기주 위배, 부정한 방법 등으로 사회적 물의를 일으키는 사실이 발생할 경우 심사위원회 의결에 따라 입상이 취소될 수 있음.

#### 9. 응모작품 반환

- 전시회 종료 후 반환

#### 10. 문의처

- 경상남도 관광진흥과(211-4867) 또는 경남관광협회(283-2500)