

「2022 데이터 특특 페스티벌」 추진계획

(한국데이터산업진흥원 데이터산업본부 산업기획팀)

□ 추진 개요

- (행사명) “데이터 특특 페스티벌” (2022 데이터진흥주간)
- (슬로건) 다(多)가치 데이터, 다 같이 페스티벌!
- (목적) 데이터를 통해 변화된 국민의 삶을 공유하고 기업, 청년, 정부가 데이터로 연결되어 미래로 나아가는 소통의 장 마련
- (일시/장소) '22.12.19(월) ~ 21(수)/그랜드 인터컨티넨탈 파르나스
※ (월) DATA트렌드(컨퍼런스) → (화) DATA 기업 → (수) DATA 청년
- (주최/주관) 과기정통부/한국데이터산업진흥원, 한국지능정보사회진흥원

□ 추진내용

- 데이터 관련 전문가, 기업들이 참여하여 국제동향, 정책비전 및 분야별 한 해 성과 등을 공유하는 컨퍼런스, 토론, 시상식 등을 개최

| 일시 | 구분 | 주요 내용 | 비고 | |
|-------------------|-------------------------|--------------------|--|------------------------------------|
| 1일차 <12.19(월)> | 데이터 트렌드 컨퍼런스 | 개막행사 | • 기조연설 및 패널토의 | 그랜드 인터컨티넨탈 파르나스 그랜드볼룸(5F) |
| | | 데이터 그랜드 컨퍼런스 | • (데이터와 미래) 국내외 트렌드, 산업별 비즈니스 전환 • (데이터와 혁신) 데이터 기반 신시장 창출 사례 • (데이터와 기술) 플랫폼, 분석 알고리즘, 비식별화 등 | |
| | | 데이터 전시관 | • 데이터 기업관, 채용관, 데이터 정책관 등 온오프라인 전시관 | |
| 2일차 <12.20(화)> | 데이터 특특 with 기업 | 시니어 시상식 | • 데이터 대상 등 6개 부문 - 데이터 품질대상, 데이터 바우처, 데이터 대상 등 | 그랜드 인터컨티넨탈 파르나스 오키드룸(2F) |
| | | 나눔특특 | • 나눔특특: 데이터 혁신기업의 생생레시피 공유 | |
| 3일차 <12.21(수)> | 데이터 특특 with 청년 | 토크 콘서트 | • 청년다방: 데이터 기업이 들려주는 성공창업&취업꿀팁 • 버스킹: 청년과 함께하는 데이터 전문가 성공스토리 | 그랜드 인터컨티넨탈 파르나스 오키드룸(2F) |
| | | 주니어 시상식 | • 빅콘테스트쇼케이스 - 우수사례 발표, 데이터 취업 인사이트, 시상식 | |

< ① [데이터 트렌드] 개막행사 : 12.19.(월), 10~11:30 >

- 데이터 산업의 발전사 등 데이터 시대 개막을 알리는 영상으로 시작, 국내외 데이터 정책 및 비전을 공유하는 기조연설, 관객 참여형 패널토의로 운영

< ② [데이터 트렌드] 데이터 컨퍼런스 : 12.19.(월), 13~18시 >

- 국내외 데이터 유니콘 기업 등 혁신사례, 데이터 기술 트렌드, 정부와 민간의 플랫폼 협업사례 등을 총망라하는 3개 트랙 18개 전문 강연 추진

< ③ [데이터 트렌드] 데이터 전시관 : 12.19.(월), 10~18시 >

- 데이터산업법 등 과기정통부 추진 데이터 정책 홍보관 및 데이터 기업·서비스 전시관 구축(온·오프라인)

< ④ [데이터 기업] 데이터 토크(Talk) with 기업 : 12.20.(화) >

- 올해 데이터를 활용한 선진사례 등을 선보인 데이터 산업공로자, 기업 등을 선정·발표하고 성장스토리를 공유하는 기업대상 패널토크 개최
* (시상식) 데이터 대상 등 (나눔톡톡) 데이터 혁신기업의 생생 레시피 공유

< ⑤ [데이터 청년] 데이터 토크(Talk) with 청년 : 12.21.(수) >

- 데이터를 미래 인재상과 취업꿀팁, 우수 프로젝트 공유 등 데이터 전문가를 꿈꾸는 청년들의 소통의 장 마련
* (청년다방) 데이터 기업이 들려주는 창업&취업꿀팁 (버스킹) 청중과 함께 하는 데이터 전문가 성공스토리 (시상식) 데이터 콘테스트 쇼케이스

다 가치 데이터, 다 같이 페스티벌!

2022 데이터 특특 페스티벌

2022. 12. 19(월) ~ 12. 21(수)
그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스

사전등록 및 안내: www.dataweek.or.kr
19일 행사는 온라인으로도 만나볼 수 있습니다.

| 일시 | 구분 | 주요 내용 | 장소 | |
|-------------------|----------------|--------------|--|-----------------------------|
| 1일차 12월 19일(월) | 데이터 트렌드 | 개막행사 | 기조연설 및 패널토의 | |
| | | 데이터 그랜드 컨퍼런스 | <ul style="list-style-type: none"> [데이터와 미래] 국내외 데이터 트렌드, 산업별 비즈니스 전환 [데이터와 혁신] 데이터 기반 신시장 창출 사례 [데이터와 기술] 플랫폼, 분석 알고리즘, 비식별화 등 | 그랜드 인터컨티넨탈 서울파르나스 그랜드볼룸(5F) |
| | | 데이터 전시관 | 데이터 기업관, 채용관, 데이터 정책관 등 온오프라인 전시관 | |
| 2일차 12월 20일(화) | 데이터 특특 with 기업 | 시니어 시상식 | <ul style="list-style-type: none"> 데이터 대상 등 6개 부문 - 데이터 품질대상, 데이터 바우처, 데이터 대상 등 | |
| | | 나눔특특 | 나눔특특: 데이터 혁신기업의 생생 레시피 공유 | |
| 3일차 12월 21일(수) | 데이터 특특 with 청년 | 토크콘서트 | <ul style="list-style-type: none"> 버 스 킹: 청년과 함께하는 데이터 전문가 성공스토리 청년다방: 데이터 기업이 들려주는 성공창업 & 취업꿀팁 | |
| | | 주니어 시상식 | <ul style="list-style-type: none"> 빅콘테스트 쇼케이스 - 우수사례 발표, 데이터 취업 인사이트, 시상식 | |

과학기술정보통신부 | Kdata 한국데이터산업진흥원 | NIA 한국지능정보사회진흥원