

2018 경남관광박람회

GYEONGNAM TOURISM FAIR 2018

2018. 3. 23(Fri) - 3. 25(Sun) 창원컨벤션센터(CECO) 제2전시장

경남여행. **쉽표**가 되다



주최 | 경상남도 창원시

주관 | 경남관광박람회 사무국 (주)케이앤씨

후원 | 문화체육관광부

한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

경남개발공사
Gyeongnam Development Corporation

Gncvb 경남컨벤션뷰로

경상남도관광협회
GYEONGSANGNAMDO TOURISM ASSOCIATION

경남MICE·관광포럼

전시개요

명 칭 2018 경남관광박람회

기 간 2018. 3. 23(금) - 3.25(일), 3일간

장 소 창원컨벤션센터 제 2 전시장

규 모 70개사 200부스

주 최 경상남도 GYEONGNAM 창원시

주 관 경남관광박람회 사무국 (주)케이앤씨

후 원 문화체육관광부 한국관광공사 경남개발공사
Gncvb 경남컨벤션뷰로 경상남도관광협회 경남MICE·관광포럼



전시장 구성



관광홍보관



관광상품전시



관광사진전시



바이어상담회



팸투어



관광서비스 시연



세미나·포럼



경진대회

전시품목

분 야	품 목
경남관광 홍보관	<ul style="list-style-type: none"> 경남 우수 관광 상품 홍보관 - 명품관광지 홍보 대표 관광 명소, 1박 2일 등 일정별 관광 프로그램, 관광사업 관련기업, 관광 특화 상품, 기타 관광 서비스 등 경상남도 18개 시군의 관광 명소 및 관광 상품을 봄, 여름, 가을, 겨울 계절 별 홍보(가족, 연인, 단체, 기업 등)
경남특산물홍보관	<ul style="list-style-type: none"> 지역별 특산물 및 관광상품 정보를 알리고 교류 마당 형성 경남 맛집, 우수업소 등 • 다기, 유기 및 공예 장식품 등 관광기념품
<div>기획관</div> <div>경남여행.</div> <div>실표가 된다</div>	<div>실표 1</div> <div>여행스타그램</div> <ul style="list-style-type: none"> 경남 18개 시군 인생샷 촬영명소 SNS 핫플레이스 포토존 소개
	<div>실표 2</div> <div>경남기념품특별존</div> <ul style="list-style-type: none"> 경남의 지자체별 대표 기념품 홍보 경남 전통관광기념품대전 수상작품 전시 및 판매홍보
	<div>실표 3</div> <div>관광특구존</div> <ul style="list-style-type: none"> 관광특구 홍보: 국립공원, 휴양림, 종합휴양시설 등 경남 향노화 웰니스관광: 산청한방동의보감존, 함양산삼, 합천대장경 등 2018 창원방문의 해, 세계사격선수권대회 홍보 존 국립공원의 콘텐츠 발굴, 연계관광의 방안 모색
	<div>실표 4</div> <div>역사문화 기획존</div> <ul style="list-style-type: none"> 남명조식선생 재조명을 위한 홍보관 구성 가야사문화 복원과 재조명을 위한 홍보관 구성
	<div>실표 5</div> <div>레저스포츠포츠존</div> <ul style="list-style-type: none"> 레저시설 및 용품, 서비스 경남 캠핑, 해양스포츠포츠, 낚시 등
	<div>실표 6</div> <div>국제관 존</div> <ul style="list-style-type: none"> 일본 온천관광지, 중국 & 베트남관광명소 등 해외 관광청 초청 정보공유

전시홍보

- 온라인 홍보활동
 - 경남관광박람회 홈페이지 및 블로그를 통한 지자체 관광지 및 참가업체 제품 노출
 - 참관객 유치를 위한 바이럴 마케팅 (블로그, SNS활용)
- 경남관광박람회 대학생 서포터즈
 - 서포터즈 개인 블로그 및 SNS를 통한 홍보활동 / 오프라인 홍보 / 담당지자체 탐방을 통한 경남관광지 홍보활동
- 전시 참가 만족도를 위한 다양하고 실속 있는 이벤트 및 체험 프로그램



TV
SPOT
광고제작



Radio
인기청취프로그램
광고송출



Print
유관기관 협조를
통한 공문 발송



Online
홈페이지,
블로그 배너광고



Outdoor
외부광고물을 통한
행사분위기 고취



Public
전년도 참관객 및 관련업계
종사자 무료 초청장 발송

동시행사

해외 및 국내 바이어 상담회		
대 상	자, 경남지역 지자체(18개 시·군) 공무원	
내 용	경남의 관광자원 및 여행사 지원 프로그램 등 홍보설명회 경남지자체 관광담당자 및 여행사 간 바이어 상담회 진행	



경상남도 베스트 관광지 팸투어		
장 소	경상남도 18개 시·군	
대 상	해외 여행사, 미주&인바운드여행사협의회	
내 용	경남의 관광자원 및 여행사 지원 프로그램 등 홍보설명회	



경남 관광객 투어		
내 용	창원컨벤션센터에서 출발 → 경남도내 각 관광지 투어	
참 여 기 관	모두투어, 하나투어, 롯데관광, 솔랑공, 한진관광, 아름다여행사, 여행스케치 등 국내 대표여행사 ※ 기참가기준으로 참여기관은 변경될 수 있음.	



경남 관광상품 개발 Awards

대 상	경상남도 18개 시·군 공무원
내 용	경남 지역 관광 상품 개발 공모
시 상 내 역	경상남도지사상, 경남관광박람회 조직위원장상



경남 관광명소 스토리 사진전

대 상	경남 관광지에 관심 있는 일반인
내 용	경남 지역 관광 명소 우수 사진 공모
시 상 내 역	경상남도지사상, 창원시장상, 경남관광박람회 조직위원장상

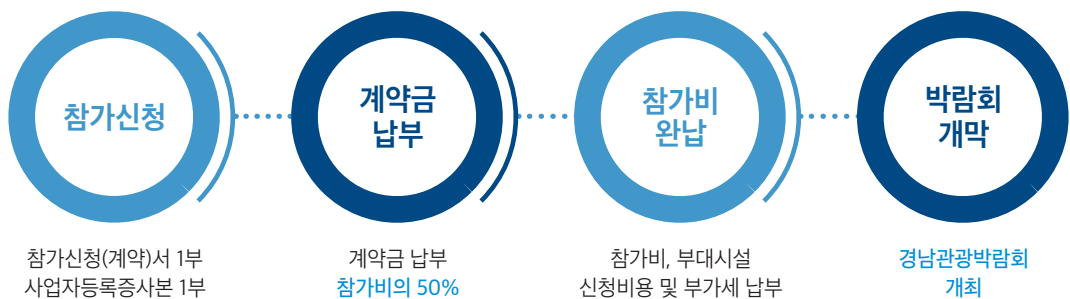


경남관광박람회 대학생 서포터즈 관광스토리 경진대회

대 상	전국 대학생 재(휴)학생
내 용	경남 관광신문 제작 및 블로그 활동 등 경남관광 홍보 활동
시 상 내 역	경상남도지사상, 창원시장상, 경남관광박람회 조직위원장상

참가안내

참가신청	2018. 2. 28(금)까지
조기신청	2017. 12. 29(금)까지
제출서류	참가신청서 1부, 사업자등록증사본 1부, 계약금 50%
제 출 처	경남관광박람회 사무국 TEL. 055-265-6401 FAX. 055-600-5613 E-mail. gntf@kandc.co.kr



참가비용

구 분		참가비(VAT별도)	할인정책(국내업체만 해당)
조립부스	국내	1,800,000원	조기신청 할인 (10%) 대형(4부스 이상)부스 할인 (10%)
	국외	2,000 US \$	
독립부스	국내	1,500,000원	
	국외	1,600 US \$	



부스안내

구 분	제공사항
조립부스	부스면적 및 벽체 (3m x 3m) / 바닥(파이텍스) 업체 상호간판 1조 / 기본전기 1KW 스팟 조명 3EA / 안내데스크 및 의자 1조
독립부스	신청 부스 면적만 제공 전시장 지정업체를 선정하여 직접 시공

전년도 개최결과



명 칭	2017경남관광박람회
기 간	2017. 3. 31(금) - 4. 2(일)
장 소	창원컨벤션센터 제1 전시장
규 모	80개사 225부스
주 최	경상남도, 창원시
주 관	경남관광박람회 사무국 (K&C)
전 시	관광, 축제, 문화, 역사, 자연, 특산물, 관광기념품 등

참관객



참가업체 - 80개사 225부스



품목

- 관광홍보
- 관광기념품
- 문화역사자연관광
- 기획관
- 정보공유