

2024년 경상남도 마을기업 육성(직접) 사업 요약본

구분	사업명		내용	시기
공통 (A)	심사지원		<ul style="list-style-type: none"> 경상남도, 행정안전부 심사지원 예비, 1~3회차, 우수, 모두에 마을기업 심사지원 	상시
	현장지원	현장방문지원	마을기업 현장조사, 정기·특별 점검 지원	
		상시모니터링	월별 마을기업 사업 현황 점검	
	공무원 교육		기초자치단체 마을기업 담당 공무원 교육	2, 11월
	마을기업 네트워크		대표자회의, 교육, 워크숍, 성과공유회	3~11월
교육 (B)	찾아가는 마을기업 교육		마을기업 신청희망 법인(또는 단체) 교육	상시
	성장모델 발굴지원		매출액 2천만원~1억원 기업 선정 후 컨설팅	
	필수교육		신규(입문, 기초, 공통) 교육 및 전문교육 진행	5~12월
	마을기업 멘토링		선배기업과 창업 초기 기업 매칭 후 멘토링	5~11월
	컨설팅	지원기관	<ul style="list-style-type: none"> 창업컨설팅: 마을기업 신청희망자 대상 컨설팅 기초컨설팅: 초기 비즈니스 모델 수립 컨설팅 사업계획서 작성 컨설팅 	
		외부전문가	사업 단계에 맞춘 외부전문가 컨설팅 지원	
마케팅 (C)	협업모델 발굴		마을기업 및 사회적경제기업 공동 비즈니스 모델 발굴	3~12월
	제품개발·리뉴얼 지원사업		제품, 디자인 패키지 개발 및 리뉴얼 지원	
	마을담아 운영		네이버 스마트스토어 운영(10개 이상 제품 판매)	
	라이브커머스		마을기업 현장 라이브 커머스 운영(14회)	
	오프라인 판로지원		박람회, 직거래장터 행사 지원	4~12월
	공공기관 우선구매 촉진		공기업, 공공기관 대상 마을기업 제품 꾸러미 홍보	3~12월
	온라인 홍보 플랫폼 운영		SNS, 홈페이지 운영	상시
	홍보물품 제작		포스터, 리플릿 등 제작 및 배포	3~12월