

2024년 경상남도 마을기업 육성(직접) 사업 요약본

구분	사업명		내용	시기
공통 (A)	심사지원		<ul style="list-style-type: none"> 경상남도, 행정안전부 심사지원 예비, 1~3회차, 우수, 모두에 마을기업 심사지원 	상시
	현장지원	현장방문지원	• 마을기업 현장조사, 정기·특별 점검 지원	
		상시모니터링	• 월별 마을기업 사업 현황 점검	
	공무원 교육		• 기초자치단체 마을기업 담당 공무원 교육	2, 11월
	마을기업 네트워크		• 대표자회의, 교육, 워크숍, 성과공유회	3~11월
교육 (B)	찾아가는 마을기업 교육		• 마을기업 신청희망 법인(또는 단체) 교육	상시
	성장모델 발굴지원		• 매출액 2천만원~1억원 기업 선정 후 컨설팅	
	필수교육		• 신규(입문, 기초, 공통) 교육 및 전문교육 진행	5~12월
	마을기업 멘토링		• 선배기업과 창업 초기 기업 매칭 후 멘토링	5~11월
	컨설팅	지원기관	<ul style="list-style-type: none"> 창업컨설팅: 마을기업 신청희망자 대상 컨설팅 기초컨설팅: 초기 비즈니스 모델 수립 컨설팅 사업계획서 작성 컨설팅 	5~11월
		외부전문가	• 사업 단계에 맞춘 외부전문가 컨설팅 지원	
마케팅 (C)	협업모델 발굴		• 마을기업 및 사회적경제기업 공동 비즈니스 모델 발굴	3~12월
	제품개발·리뉴얼 지원사업		• 제품, 디자인 패키지 개발 및 리뉴얼 지원	
	마을담아 운영		• 네이버 스마트스토어 운영(10개 이상 제품 판매)	
	라이브커머스		• 마을기업 현장 라이브 커머스 운영(14회)	
	오프라인 판로지원		• 박람회, 직거래장터 행사 지원	4~12월
	공공기관 우선구매 촉진		• 공기업, 공공기관 대상 마을기업 제품 꾸러미 홍보	3~12월
	온라인 홍보 플랫폼 운영		• SNS, 홈페이지 운영	상시
	홍보물품 제작		• 포스터, 리플릿 등 제작 및 배포	3~12월